

Promotion Selector

资源链接

任务链接

 [组件开发] **【Pro】** Promotion Selector

Figma链接

<https://www.figma.com/design/pM8Ho6d7kCMv9vIBvFHUlj/Pisell-2.0-Component-Library?node-id=14755-3018>

1. 组件概述

组件名称（英文）	Promotion Selector
组件编号	pcp_de_promotionSelector_V1.0
组件类型	Pro Components
组件分类	Data Entry

2. 版本

版本	1.0
更新简介	首次发布

3. 组件概述

3.1 组件简介

Promotion Selector 是一个用于销售与结算流程中的促销聚合选择组件。

它不是单一的“优惠券组件”，而是一个统一承载促销选择的容器框架，用来在销售过程中接入和管理优惠券、店铺优惠、平台优惠、会员权益、积分抵扣、礼品卡、Promo Code 等多种促销能力。组件本身不直接绑定具体业务数据，但会规定促销数据结构、展示结构、选择逻辑、冲突关系、确认方式与价格联动方式，供上层 Plus 组件接入真实数据后开箱即用。

3.2 设计目标

1. 统一促销入口

将销售流程中原本分散的优惠券、促销活动、会员优惠、积分抵扣、礼品卡、手输码等能力统一收敛到一个组件中。

2. 降低选择成本

默认优先展示推荐方案和当前可省金额，让用户先看到结果，再决定是否进一步调整。

3. 清晰表达规则

把可用、不可用、互斥、替换、失效、部分适用、支付方式限制等复杂促销关系清晰可视化。

4. 兼顾复用与扩展

同一套底层结构可应用于 Mobile、Pad、PC、Kiosk，也可应用于零售、餐饮、预约、教培、宠物、票务等不同业务。

5. 适配低代码与无代码

将入口样式、分类、布局、文案、规则展示、默认行为等开放为配置项，方便开发、产品、设计、运营、商家分层使用。

4. 适用场景

- 购物车结算

用户在下单前选择优惠券、平台补贴、会员折扣、积分抵扣等促销内容。

- 门店销售

店员在销售详情页中为顾客选择或输入促销码，并查看最终减免金额。

- 会员权益结算

系统自动识别会员权益并推荐最佳优惠方案，同时允许用户手动切换其他优惠。

- 复杂优惠组合场景

例如多商家合单、按店铺分组优惠、支付方式联动优惠、部分商品适用优惠等。

5. UI 设计

5.1 组件构成

Promotion Selector 分为Entry 入口区和Overlay Container 弹出容器。

5.1.1 Entry 入口区

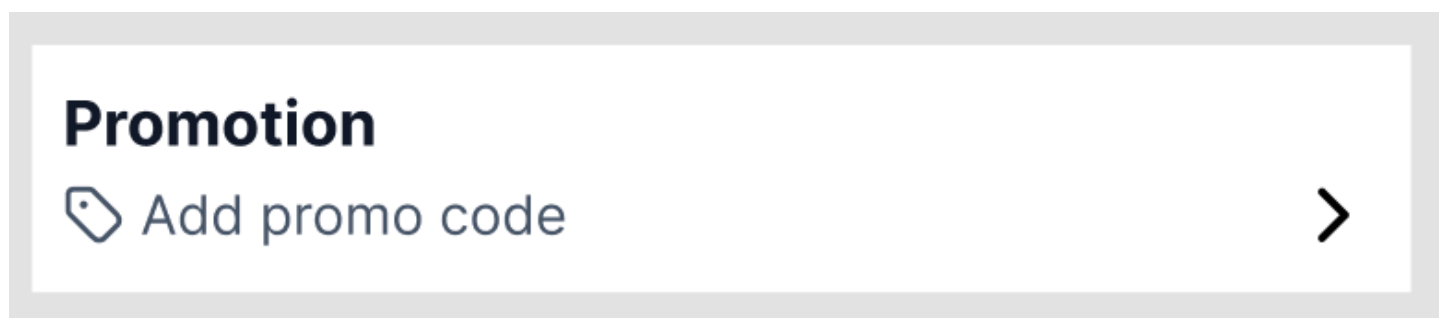
用于在上层页面中以极简方式承载促销入口与当前状态摘要。

常见内容包括：

- 促销图标
- 标题 Promotion
- 状态摘要
- 已优惠金额
- 推荐标识
- 右侧进入箭头

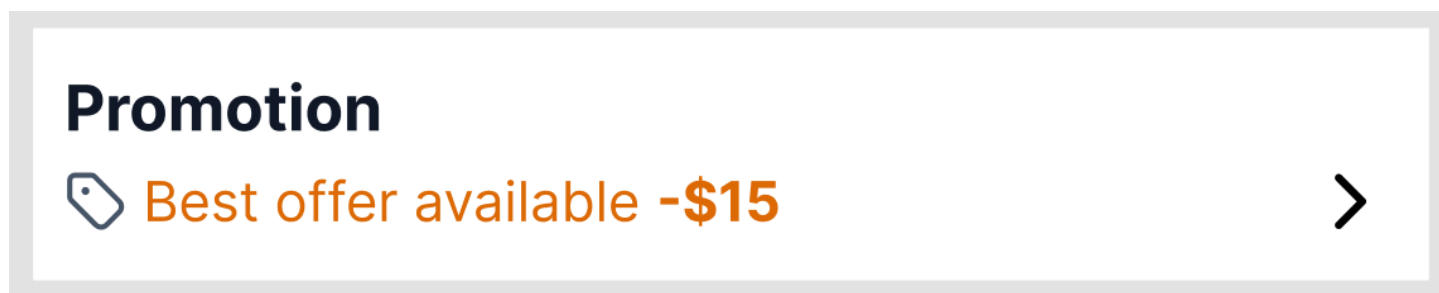
支持 4 种典型展示态：

5.1.1.1 默认空状态



- Promotion
- Add promo code
- 右箭头

5.1.1.2 有推荐优惠状态



- Promotion
- Best offer available
- Save \$15.00
- 右箭头

5.1.1.3 已选优惠状态

Promotion

Applied

 2 promotions applied

-\$15 >

- Promotion
- 2 promotions applied
- Saved \$15.00
- 右箭头

5.1.1.4 异常提示状态

Promotion

 Promo code invalid



- Promotion
- Promo code invalid
- 或 No promotions available
- 右箭头

5.1.2 Overlay Container 弹出容器

用于承载完整的促销选择流程。

支持以下打开方式：

- **Bottom Sheet**

移动端默认方案。

适合结算页、购物车页、Sale Detail 页中的快速操作。

- **Drawer**

适合 PC、Pad、Kiosk 等宽屏场景。

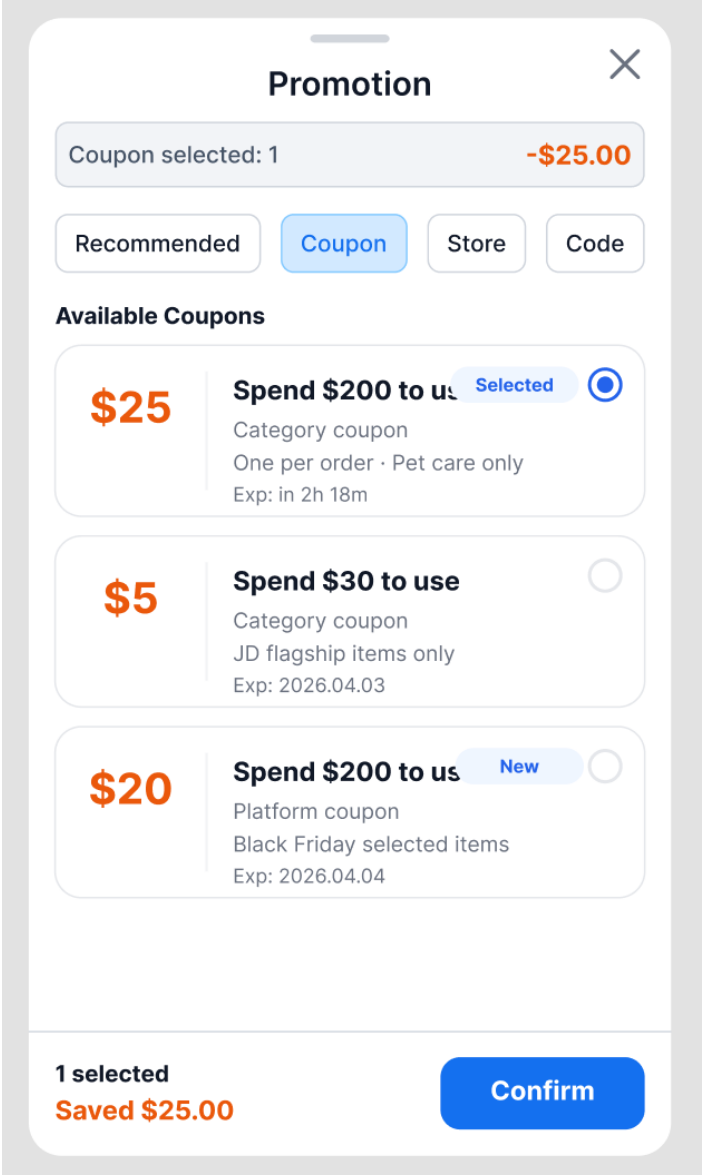
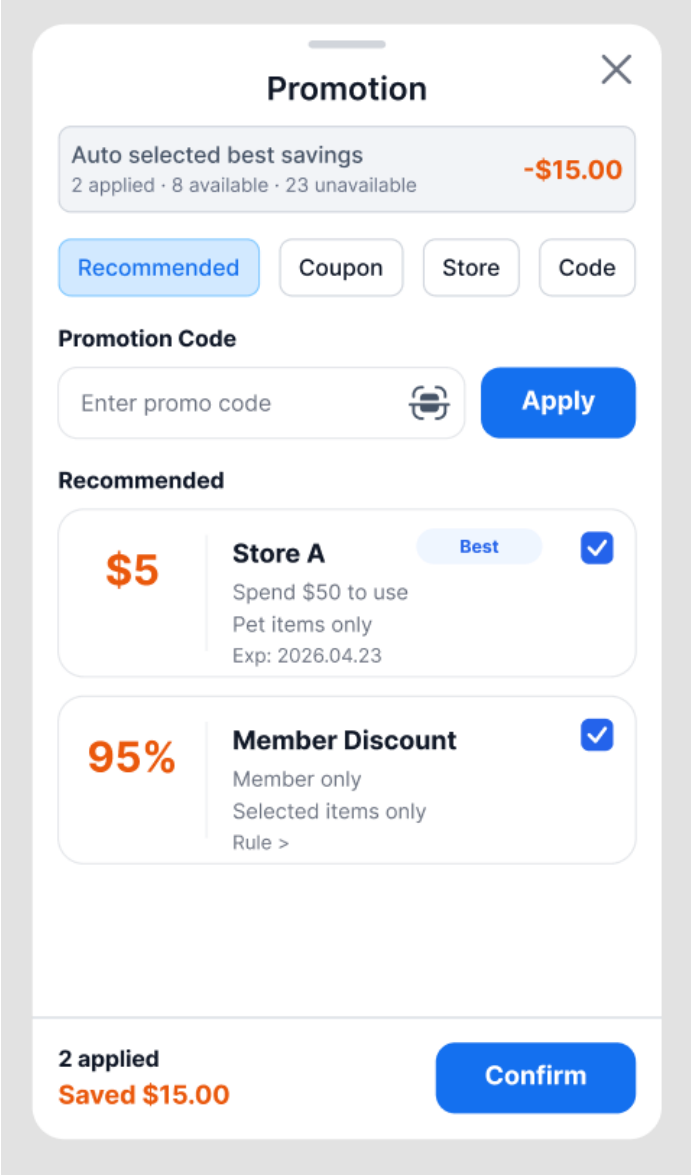
左侧保留上下文，右侧展开促销选择。

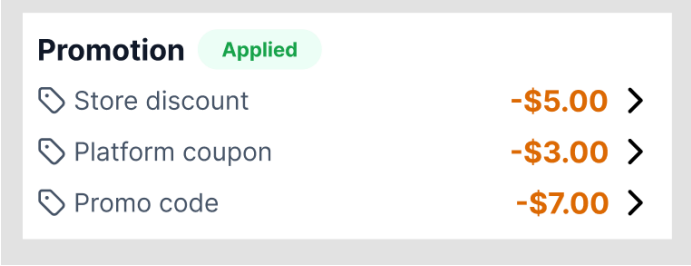
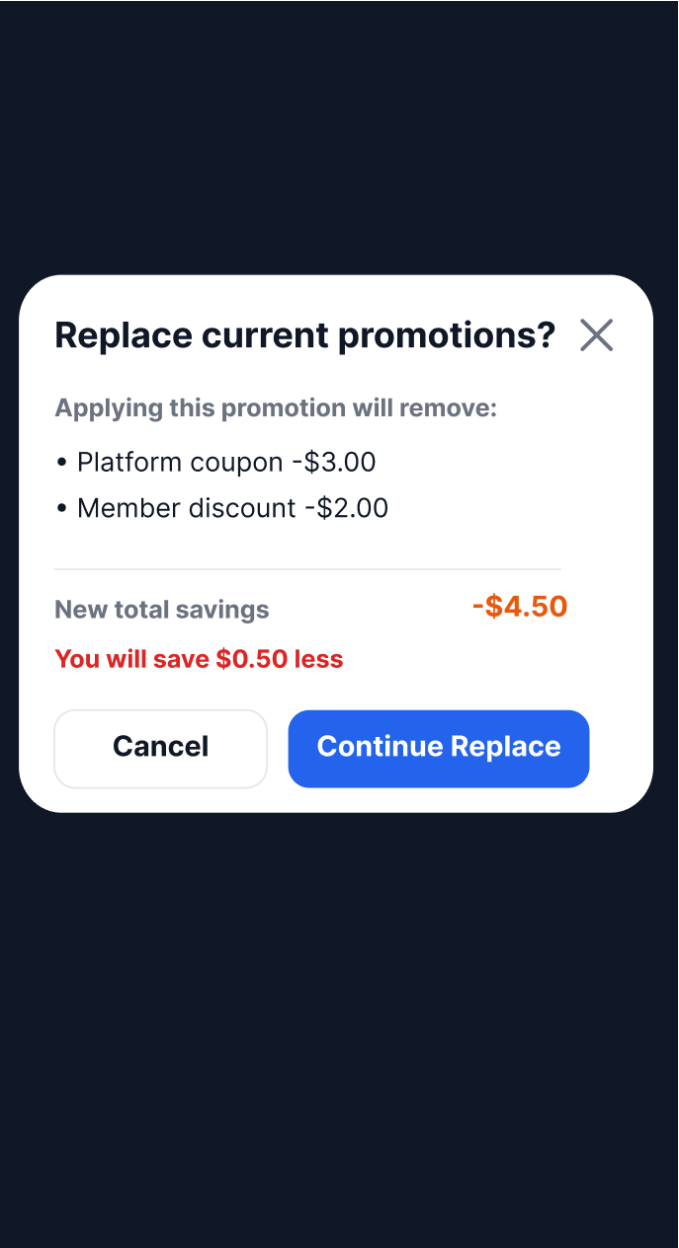
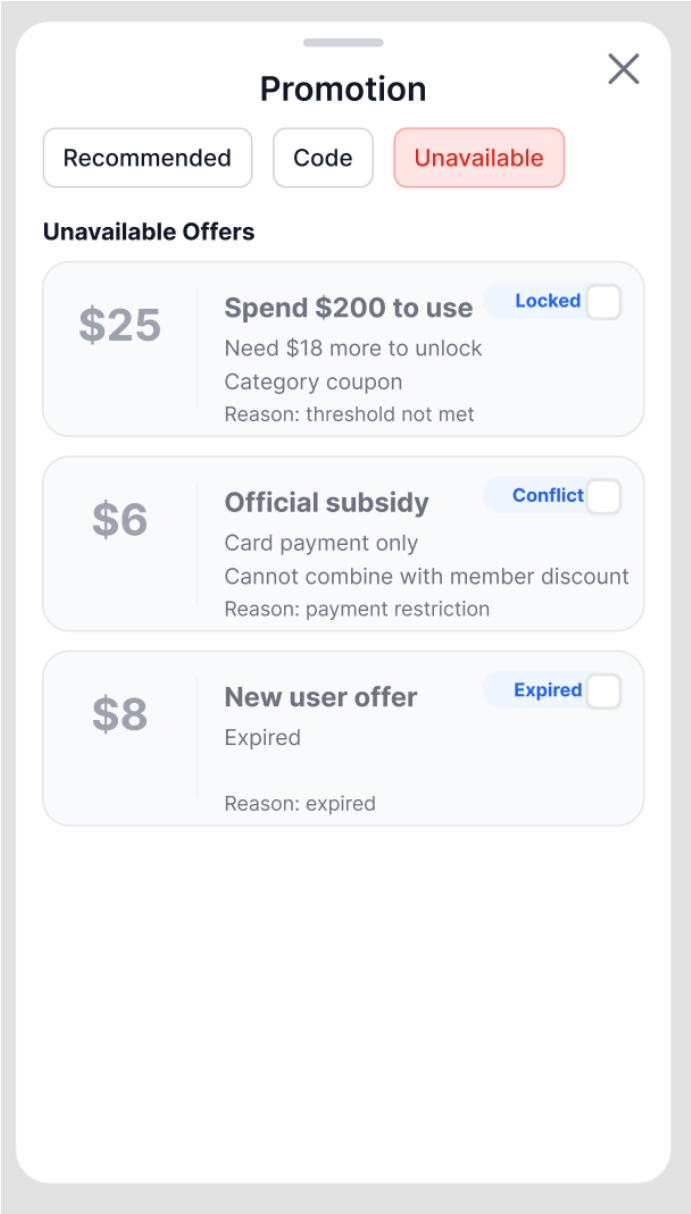
- **Full Page**

适合促销种类很多、规则复杂、需要更强浏览深度的场景。

• Inline Expand

适合轻量版页面或 POS 快速收银场景。





5.1.2.1 Header 顶部区

用于展示标题、关闭操作、规则入口、促销总览信息。

建议包含：

- 标题 Promotion
- 关闭按钮
- 可选的规则/帮助入口
- 推荐方案摘要

- 已选数量
- 可用数量
- 不可用数量
- 当前总优惠金额

摘要示例：

- Auto selected best savings -\$15.00
- 2 applied · 8 available · 23 unavailable

5.1.2.2 Category Tabs 分类切换区

用于按促销来源或促销类型切换内容。

支持：

- Recommended
- All
- Coupon
- Store
- Platform
- Member
- Points
- Gift Card
- Promo Code
- Unavailable

说明：

- 当分类较少时，直接平铺展示
- 当分类较多时，支持横向滚动
- 当仅有单一分类时，可自动隐藏 Tabs
- Tabs 的显示逻辑、排序、命名、显隐应全部可配置

5.1.2.3 Content 内容区

这是组件主体区域，用于承载输入、列表、分组、详情、空状态与错误状态。

建议包含：

5.1.2.3.1 推荐方案摘要区

用于说明系统已计算出的最佳方案。

5.1.2.3.2 Promo Code 输入区

支持：

- 输入
- Apply
- Paste
- Scan
- 校验结果提示

5.1.2.3.3 Promotion Group List 促销分组列表

列表按分类或来源分组展示。

5.1.2.3.4 Promotion Card 单卡

每张卡用于承载一条促销项。

5.1.2.3.5 Rule Detail 规则详情区

可在卡片内联展开，也可用二级半高弹层承载。

5.1.2.3.6 空状态 / 异常状态

例如：

- No promotions available
- Code invalid
- Expired
- Payment method not supported

5.1.2.4 Footer 底部固定区

用于确认当前促销选择结果。

包含：

- 已选数量
- 总优惠金额
- 可选的实付变化预览
- Confirm / Apply 按钮

移动端建议固定在底部。

PC/Pad 端可固定在 Drawer 底部。

5.2 视觉设计规范（需要主题模块完成）

5.2.1 颜色规范

5.2.2 尺寸规范

5.2.3 间距规范

6. 初始状态和边缘情况

6.1 初始状态

1. 无已选促销
2. 有推荐促销
3. 有历史已选促销
4. 促销数据加载中
5. Promo Code 输入未开始

6.2 边缘情况

6.2.1 无任何可用促销

入口仍可见，但显示：

- No promotions available

6.2.2 大量不可用促销

不可直接混进可用列表，应有单独分类或单独分组。

6.2.3 推荐方案不是用户最终选择

必须允许切换，并即时显示切换后的金额变化。

6.2.4 新 promo code 比现有方案更差

不能静默替换，必须明确提示损益变化。

6.2.5 多商家订单

促销应支持按店铺分组展示。

6.2.6 部分商品适用

必须能展示适用范围或适用商品列表。

6.2.7 支付方式联动

支付方式切换后，需支持重新计算可用状态。

6.2.8 促销实时失效

用户停留期间优惠失效时，需给出 recalculated 提示。

6.2.9 网络异常

Apply、Confirm、加载推荐方案失败时需有失败反馈与重试入口。

6.2.10 数据量过大

支持默认折叠、分组收起、分页或“加载更多”。

7. 交互规则

7.1 基础交互规则

- **进入组件**

点击 Entry 进入 Promotion 弹层 / Drawer / 页面。

- **分类切换**

点击 Tabs 切换分类内容，不清空当前已选结果。

- **推荐方案**

系统可默认选中最佳优惠方案，也可仅高亮推荐，由配置项控制。

- **单选模式**

同组促销仅允许选择一个，切换时自动取消旧项。

- **多选模式**

可叠加项允许同时勾选多个，并实时更新总优惠金额。

- **互斥逻辑**

若新选项与已选项冲突，必须弹出替换确认，不允许静默替换。

- **Promo Code 输入**

支持输入、粘贴、扫码，点击 Apply 后校验。

- **查看详情**

点击卡片箭头或 Rule 可查看完整规则与适用范围。

- **不可用查看**

切到 Unavailable 后查看不可用原因。

- **确认应用**

点击 Confirm 后将结果回传上层页面，并联动价格模块。

7.2 复合交互逻辑

1. 默认可由系统自动选中最佳方案，并在顶部摘要区显示 “Auto selected best savings”。
2. 用户每次切换优惠后，需同步更新：已选数量、总优惠金额、实付金额预览。
3. 新优惠与已选优惠冲突时，需明确展示被移除项目与新旧方案差额。
4. Promo Code 校验成功后，可自动加入列表；是否自动选中由配置项决定。
5. 不可用优惠必须展示不可用原因，例如门槛未达、已过期、支付方式不匹配、与已选优惠冲突。
6. 部分适用型优惠需支持查看适用商品范围。
7. 支付方式、会员身份、商品内容、订单金额变化后，Promotion 组件需支持重算。
8. 当只有一组数据时，可自动隐藏 Tabs；当分组很多时，Tabs 支持横向滚动。这个抽象方式与 Selector 中 “Tab 分组、单选/多选、混合逻辑、达到限制后置灰” 等思路保持一致

8. 配置项

8.1 样式自定义

8.1.1 基础内容

- 是否显示促销图标
- 促销图标样式
- 标题文案
- 副标题文案
- 状态摘要文案
- 是否显示已优惠金额
- 是否显示右侧箭头
- 是否显示推荐标识 / 已选标识

8.1.2 布局与样式

- 入口整体高度
- 入口内边距
- 入口内容上下间距
- 标题与副标题的间距
- 整个背景区域样式可自定义

- （包括圆角、背景色、边框、阴影）
- 文本样式可自定义
- （包括字号、字重、颜色）

8.1.3 弹出容器区

8.1.3.1 展示方式

- 打开方式
- （底部弹层 / 侧边抽屉 / 独立页面 / 内嵌展开）
- 弹层高度
- 抽屉宽度
- 是否允许全屏展示
- 是否显示关闭按钮
- 是否显示顶部说明入口

8.1.3.2 容器样式

- 顶部区域样式可自定义
- 内容区域样式可自定义
- 整个背景区域样式可自定义
- （包括圆角、背景色、边框、阴影）
- 安全区和底部留白可自定义

8.1.3.3 顶部摘要区

- 是否显示推荐摘要
- 是否显示已选数量
- 是否显示可用数量
- 是否显示不可用数量
- 是否显示总优惠金额
- 摘要文案是否可自定义
- 摘要区高度
- 摘要区内边距
- 信息排列方式
- 整个背景区域样式可自定义

- 文本样式可自定义

8.1.3.4 分类切换区

- 是否显示分类切换
- 显示哪些分类
- 分类顺序
- 分类名称是否可自定义
- 是否显示分类数量
- 当只有一个分类时是否自动隐藏
- 是否支持横向滚动
- 是否吸顶
- 默认选中哪个分类
- 选中态样式可自定义
- 默认态样式可自定义
- 分类项的间距可自定义
- 分类区域整体样式可自定义

8.1.3.5 Promo Code 输入区

- 是否显示促销码输入区
- 输入框提示文案
- 是否显示应用按钮
- 是否显示扫码按钮
- 是否显示粘贴按钮
- 输入后何时触发校验
- （手动点击 / 自动校验）
- 校验成功后是否自动选中
- 输入区布局方式
- 输入框样式可自定义
- 按钮样式可自定义
- 错误提示样式可自定义
- 整个背景区域样式可自定义

8.1.3.6 列表区

- 列表展示方式
- （平铺 / 分组）
- 按什么方式分组
- （按类型 / 按来源 / 按店铺等）
- 分组是否可展开收起
- 默认哪些分组展开
- 默认展示多少条
- 是否支持加载更多
- 卡片间距
- 分组间距
- 卡片内边距
- 卡片内容间距
- 列表整体样式可自定义
- 卡片背景区域样式可自定义
- （包括圆角、背景色、边框、阴影）
- 分组头区域样式可自定义
- 文本样式可自定义

8.1.3.7 底部确认区

- 是否固定底部
- 是否显示已选数量
- 是否显示总优惠金额
- 是否显示实付变化预览
- 主按钮文案
- 次按钮文案
- 确认后是否自动关闭
- 底部区域高度
- 按钮排列方式
- 按钮样式可自定义
- 底部区域样式可自定义
- （包括背景色、分割线、阴影、圆角、底部安全区）

8.2 功能配置

8.2.1 默认行为

- 默认打开哪个分类
- 是否默认自动套用最佳优惠
- 是否允许用户手动改选
- 是否保留用户上一次的选择结果
- 切换分类后是否保留当前选择

8.2.2 选择逻辑

- 是否允许多项叠加
- 哪些分组是单选
- 哪些分组是多选
- 每组最少可选数量
- 每组最多可选数量
- 达到上限后未选项如何处理
- （置灰 / 隐藏 / 提示）
- 是否支持部分适用型优惠

8.2.3 冲突逻辑

- 是否开启互斥判断
- 冲突时是否必须二次确认
- 是否显示被替换的优惠项
- 是否显示新旧方案金额差异
- 冲突提示文案是否可自定义

8.2.4 不可用逻辑

- 是否显示不可用优惠分类
- 是否显示不可用原因
- 不可用原因展示方式
- （直接显示 / 展开查看）
- 是否显示“如何满足条件”的提示

8.2.5 联动逻辑

- 是否跟支付方式联动重算
- 是否跟会员身份联动重算
- 是否跟订单金额联动重算
- 是否跟商品变化联动重算
- 是否同步到价格明细
- 是否同步到最终应付金额
- 是否同步回入口摘要区

9. 示例